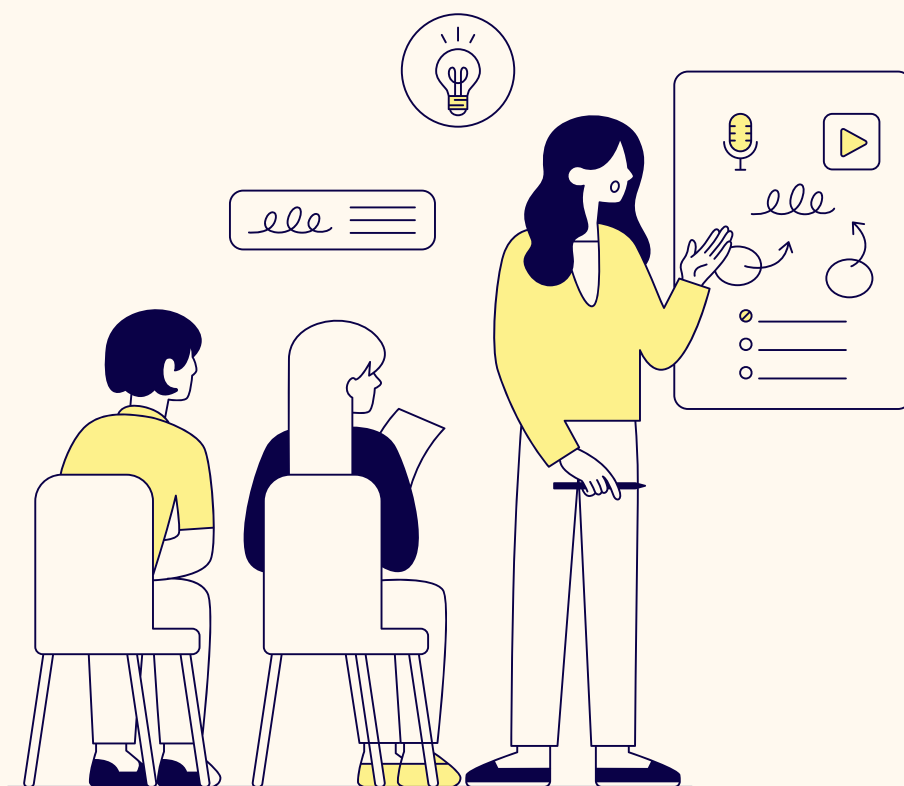


Développer son potentiel relationnel avec le MBTI®



Soft skills



Publics :

Toute personne désireuse de découvrir un nouvel éclairage sur son mode de communication et celui des autres, afin de développer son potentiel relationnel

Prérequis :

Aucun pré-requis n'est exigé pour ce stage

Durée :

3 Jours (2+1)

Objectifs de formation :

- Identifier ses préférences et son profil MBTI®
- Appréhender les quatre dimensions des processus mentaux fondamentaux de l'être humain, selon les travaux de Carl Gustav Jung
- Expérimenter l'application de la dynamique des types psychologiques en termes de communication, gestion des émotions et du stress, résolution de problème, gestion des conflits interpersonnels

Méthodes pédagogiques

- Méthodes actives et participatives
- Découverte de son inventaire de personnalité
- Mises en situations ludiques
- Travaux en sous-groupes
- Apports conceptuels

Modalités d'évaluation

- Exercices donnant lieu à un feedback du formateur
- Autodiagnostic
- Autoévaluation par le participant

Supports et documentations

Avant la formation, chaque stagiaire est invité à répondre au questionnaire MBTI®. Celui-ci permet d'établir l'inventaire de sa personnalité, qui lui sera restitué durant la session. Cet inventaire, confidentiel, demeure sa propriété exclusive.

Le MBTI® a été développé à partir de 1941 par Katharine Briggs et Isabel Myers : Myers Briggs Type Indicator. Il est fondé sur la théorie des types psychologiques de C.G. Jung. Il est l'indicateur de personnalité le plus utilisé dans le monde.

Les applications du MBTI® sont multiples : Bilan personnel et professionnel, Coaching, Constitution et Cohésion d'équipe, Management, Communication, Conduite de changements. Possibilité d'animer ce stage en plusieurs langues

Participants en situation de handicap

Nous invitons les participants en situation de handicap à contacter notre référent handicap afin que nous envisagions ensemble les meilleures solutions pour adapter notre formation à leurs besoins.

Programme

CONTENU DÉTAILLÉ DU MODULE

Introduction aux types psychologiques

- Historique
- Les grandes lignes de la théorie des types psychologiques de Karl Gustav Jung
- Ce que mesure le questionnaire : la notion de préférence

Mieux se connaître grâce aux 4 dimensions du MBTI®

- L'orientation de l'énergie et ses conséquences sur notre communication
- Le traitement de l'information et notre perception de la réalité
- Les modes de prise de décision
- La gestion du temps et de l'espace

Découvrir les types psychologiques

Débriefing personnalisé de votre profil MBTI®

L'influence du type sur les comportements au quotidien :

- Communication
- Motivation
- Modes d'apprentissage
- Valorisation

Types et orientation professionnelle

Améliorer la qualité de sa relation à l'autre

- La rencontre des types : « mode d'emploi »
- Les origines des dilemmes dans nos prises de décision
- Les voies de la résolution de conflit

Programme

Développer son potentiel

- La consolidation des forces et atouts
- L'identification des axes de développement
- Le choix des activités à mettre en oeuvre