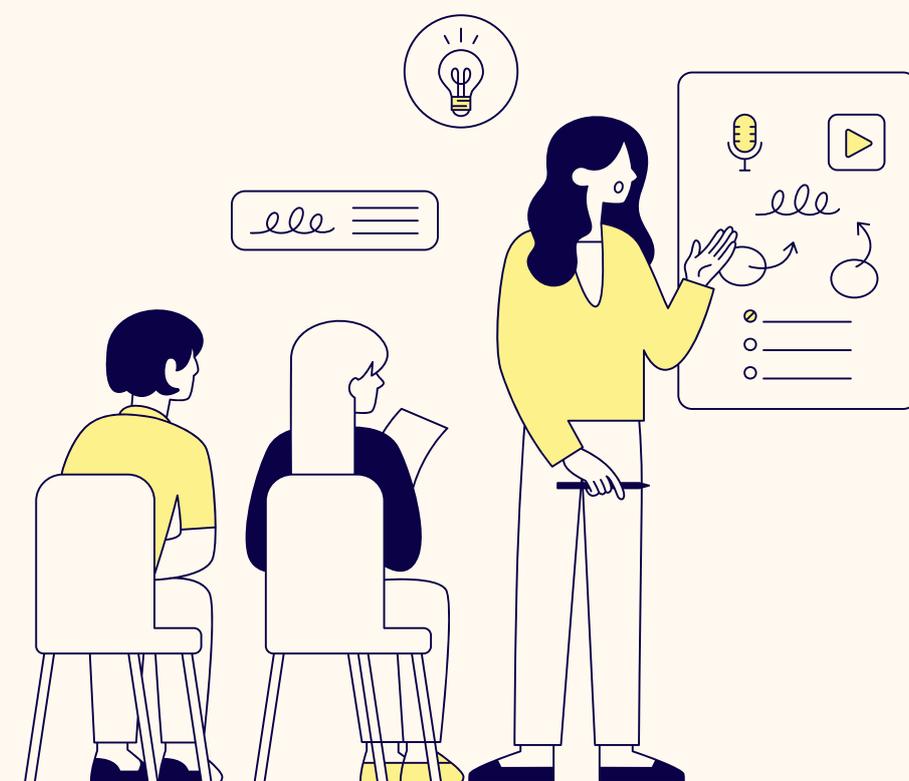


Prendre la parole en public

Niveau 2



Soft skills



Publics :

Toute personne amenée à prendre la parole en public dans le but de mobiliser, de convaincre et de faire passer des messages à fort enjeu.

Prérequis :

Avoir suivi une formation de prise de parole niveau 1 ou être doté d'une expérience significative de la prise de parole dans le cadre professionnel.

Durée :

2 Jours

Objectifs de formation :

- Effectuer un bilan de son profil oratoire
- Elaborer sa stratégie au service de ses objectifs
- Gagner en fluidité et en créativité dans la construction de sa communication
- Comprendre les atouts qui font un grand orateur et se les approprier

Méthodes pédagogiques

- Méthodes actives et participatives
- Techniques de créations d'images et métaphores tirées de la PNL et des principes de « story-telling »
- Mises en situations filmées
- Visionnage d'interventions réalisées par de grands orateurs

A l'issue de la formation, il sera remis à chaque participant l'enregistrement de ses interventions.

Participants en situation de handicap

Nous invitons les participants en situation de handicap à contacter notre référent handicap afin que nous envisagions ensemble les meilleures solutions pour adapter notre formation à leurs besoins.

Programme

CONTENU DÉTAILLÉ DU MODULE

Faire le point sur sa communication

- Dresser le bilan de ses prestations oratoires
- Cerner ses ressources et ses axes d'amélioration sur la structure des messages
- Cerner ses ressources et ses axes d'amélioration sur la manière de délivrer les messages

Modéliser des orateurs hors pairs

- Comprendre ce qui fait un orateur exceptionnel
- Analyser et modéliser des orateurs exceptionnels (entreprise, politique...)
- Identifier les leviers qui permettent d'intéresser, de convaincre et de mobiliser

Maîtriser sa communication

- Affiner sa compréhension des enjeux de notre prise de parole
- Gagner en fluidité dans la structuration du message
- Peaufiner sa stratégie de communication
- Savoir choisir ses mots au service de son objectif

Passer de la transmission d'un message à la création d'une histoire

- Illustrer avec un exemple parlant et pertinent
- Savoir créer une métaphore adaptée
- Raconter une histoire mémorable

Programme

Approfondir ses talents oratoires

- Développer sa maîtrise de l'intonation, de l'accentuation et des silences
- Mettre en scène sa communication avec une gestuelle et un style qui nous ressemblent
- Aiguiser son attention à la réception des messages
- Asseoir son autorité, créer du lien et développer son charisme